

Agenzia Formativa **Metrica Società Cooperativa** (cod. accr. SI0303) capofila di ATS con **Agenzia Formativa IDI Informatica s.r.l.** (cod. accr. FI0445), **Università degli Studi di Siena** (cod. accr. SI0559), **Formazione CO&SO NETWORK** - Consorzio cooperative sociali - società cooperativa, sociale (cod. accr. FI0207), Agenzia Formativa dell'**Istituto Statale di Istruzione Superiore Giovanni Caselli** (cod. accr. SI0668), **La Base Società cooperativa** a responsabilità limitata (cod. accr. FI0296), **Istituto Tecnico per il Turismo Marco Polo** (cod. accr. FI0635) e le imprese **GAM Società Cooperativa**, **Keras Diffusione - Didattica** - Servizi Società Cooperativa, **Florence Planet** - Società Cooperativa Sociale, **"Il Palinsesto di Vanni Bertini e C."** - SNC, **E.D.A. Servizi** - Società Cooperativa

All'interno del Progetto **NOVE MUSE**, approvato con Decreto Dirigenziale n.15086 del 29/09/2017 e s.m.i. dell'Avviso pubblico per la concessione di finanziamenti ex art. 17 comma 1 lett. a) della L.R. 32/2002 per progetti formativi strategici relativi alla filiera Turismo e Cultura, a valere sul POR Obiettivo "Investimenti a favore della crescita e dell'occupazione" FSE 2014 -2020 Asse C Istruzione e Formazione, azione PAD C.3.1.1.A, organizza il percorso formativo finalizzato al rilascio di certificato di competenza per le seguenti ADA/UC:

**Progettazione della struttura del messaggio o prodotto comunicativo (ADA/UC 4), Impiego degli strumenti operativi e tecnologici necessari alla produzione del messaggio (ADA/UC 5) e Definizione del piano di marketing (ADA/UC 868)**

dal titolo: **Comunicazione multimediale e web marketing per le imprese culturali**

**"Il corso è interamente gratuito in quanto finanziato con le risorse del POR FSE 2014-2020 e rientra nell'ambito di Giovanisì ([www.giovanisi.it/](http://www.giovanisi.it/)), il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani"**

<p>ARTICOLAZIONE E CONTENUTI DEL PERCORSO FORMATIVO</p>	<p><b>Sbocchi occupazionali:</b> Il percorso formativo risponde alla necessità di enti, istituzioni culturali di dotarsi di professionalità capaci di ideare e realizzare con solidi strumenti professionali azioni di comunicazione, promozione e di marketing necessarie per potenziarle e renderle anche più sostenibili dal punto di vista economico. Il corso presenterà gli strumenti più avanzati della comunicazione multimediale, e in particolare il web e i social media e social network, attraverso i quali si possa rendere più visibile l'ente/istituzione culturale a un pubblico più vasto possibile. Centrale sarà anche il tema legato all'utilizzo professionale dei feedback degli utenti per il potenziamento e miglioramento qualitativo dell'attività o del servizio</p> <p><b>Contenuti del Percorso:</b> Il corso è organizzato in 5 unità formative:                  UF.1: <i>Principi e tecniche di comunicazione mirata</i>, n. 24 ore; UF2: <i>Strumenti e tecniche della multimedialità</i>, n. 25 ore; UF3: <i>Lineamenti di marketing culturale</i>, n. 40 ore; UF4: <i>Digital e Social Media marketing</i>, n.36 ore; UF5: <i>Stage</i>, n.85 ore.</p> <p><b>Durata totale: 210 ore, di cui 85 di stage aziendale.</b></p> <p><b>Periodo di svolgimento: febbraio – maggio 2019.</b></p> <p><b>Sede di svolgimento: La Base Società cooperativa a r.l., via Leoncavallo 15/2, Firenze.</b></p>
<p>REQUISITI ACCESSO E DESTINATARI</p>	<p>Il corso è rivolto a n. <b>8 allievi</b> maggiorenni inattivi, inoccupati e disoccupati che abbiano assolto il diritto/dovere di istruzione scolastica con iscrizione ai CPI ai sensi del D. Lgs 181/2000 e smi. Per i cittadini stranieri è richiesta inoltre Cittadinanza e/o possesso di permesso di soggiorno oltre che conoscenza della lingua italiana livello CEF A2. Sarà richiesta prova documentale dei requisiti.</p>
<p>SELEZIONE</p>	<p>In caso di ricezione di un numero di domande superiore ai posti disponibili l'ammissione ai corsi verrà subordinata al superamento di una selezione che prevedrà una Prova tecnico-pratica (durata 30 minuti), un test psicoattitudinale (durata 20 minuti) e un colloquio motivazionale (durata 10 minuti). Agli iscritti verrà data comunicazione scritta con conferma della data di selezione, eventualmente fissata per il 7 febbraio 2019 dalle ore 9.30, con almeno 7 giorni di preavviso. La graduatoria finale per l'ammissione al corso, espressa su un massimo di 100 punti, verrà formulata dalla Commissione esaminatrice sulla base del punteggio ottenuto dai singoli candidati. <b>La commissione selezionatrice redigerà la graduatoria finale tenendo conto dei posti riservati e della norma anti discriminazione.</b> In caso di rinuncia da parte di allievi risultati ammessi entro i termini previsti della normativa, si procederà a scorrere la graduatoria dei candidati risultati idonei. Nel caso in cui la differenza tra il numero di domande ammissibili e il numero previsto di partecipanti non superi il 20% l'Agenzia si riserva la possibilità di non svolgere le prove di selezione e di ammettere tutti i possibili allievi idonei, fermo restando il costo complessivo del progetto. Nel caso in cui le domande ammissibili superassero il 20% dei posti disponibili, dopo la selezione l'Agenzia si riserva inoltre la possibilità di avviare l'azione formativa con massimo il 20% in più di partecipanti rispetto ai previsti fermo restando il costo complessivo del progetto.</p>

